



De selectie voor **Fashionclash 2011** is rond: meer dan honderd internationale modetalenten mogen in juni hun werk laten zien op de catwalk in Maastricht. De derde editie krijgt een religieus tintje.



door **Vikkie Bartholomeus**

Of het nu priesterboordjes zijn, nonnenhabijten of boerka's: er zijn duidelijke banden tussen mode en religie. En ook de symboliek van het geloof kun je in textiel vertalen. „Het gaat om passie, om toren wat je dierbaar is. Als modeontwerper is je werk je heiligdom.”

Ze zijn enthousiast, Branko Popovic en Nawie Kuiper. Het campagnebeeld voor het Maastrichtse mode evenement Fashionclash 2011 is daar en ze zijn er trots op. Het is een foto met een knipoog. Een Maria in rood gewaad poseert met een dampende kelk in haar handen, het kruis dat achter haar op de zegeltjeswand hangt, is nog vaag te zien. „We vinden het zo'n sterk beeld geworden, het is eigenlijk een Lady Gaga-Madonna-achtige Maria. Een hedendaagse variant van een traditioneel gegeven. Haar uitstraling is geweldig, vol passie, haar huid is bijna zilver.” Eigenlijk was het min of meer vanzelfsprekend dat religie een leidend thema zou worden. De heiligdomsmaat wordt dit jaar gehouden en Fashionclash doet samen met de

FASHIONCLASH

krijgt religieus tintje

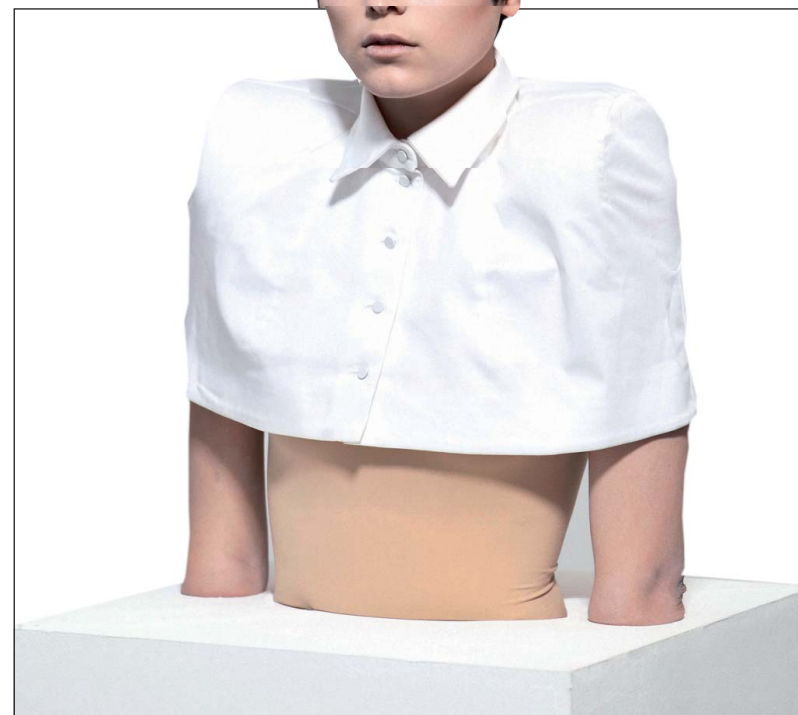
Academie Beeldende Kunsten mee met een speciale modepro-cessie gebaseerd op liturgische gewaden. Toch zullen lang niet alle ontwerpers op de catwalk en exposities van Fashionclash een directe verwijzing naar het thema hebben. Veel van de meer dan honderd talenten die geselecteerd zijn, brengen werk uit hun eigen collectie, die niet speciaal voor Fashionclash is samengesteld. Neem Femke Agema, die haar modellen soms ombouwt tot torenhoge totempalen. Of Linda Friesen die in de ban is van couture noir: donkere, sensuele, maar freaky kleding waar vampiers en andere horroortypes zich comfortabel in zouden voelen. Ook Popovic en Kuipers zelf

tonen werk. Vorig jaar konden ze, zuur genoeg, door de drukke voorbereidingen niet eens zelf een collectie samenstellen. Het was geen gemakkelijke klus om een selectie te maken, het aanbod was overweldigend. Want Fashionclash heeft na twee edities al een behoorlijke naam opgebouwd in de mode-wereld. „We waren na het evenement vorig jaar zelf een beetje overdonderd. Wat vooral heel leuk is, is de internationale animo. We hebben dit jaar zelfs een ontwerper uit India. Dat hadden we echt niet verwacht.” Nieuw is de samenwerking met de collectieven The Offer uit Berlijn en de Arnhemse Meisjes. Ook het Antwerpse RA13, wereldwijd een van de meest toon-

aangevende winkels voor modetalenten, is van de partij. Samenwerking met andere disciplines (kunst, fotografie, design) wordt weer heel nadrukkelijk gezocht. Noodgedwongen verhuist Fashionclash dit jaar van de Timmerfabriek naar een oude decorhal van de Mosa. De Timmerfabriek is namelijk een half jaar gereserveerd voor het 'tijdelijke museum' Out of Storage. De decor-

fabriek is een goed alternatief. Een fraai decor. Ruiger, maar wel met minder voorzieningen. Van stroom tot waterkraan: alles moet worden geïmproviseerd. De derde editie van Fashionclash is nog niet begonnen, maar er wordt al druk over de toekomst gemijmerd. Het ideaalbeeld is klaar: een groot mode-instituut met werkplaatsen, winkel, galerie, fotostudio en allerlei andere voorzieningen om modetaal in Maastricht te houden. „Wij denken dat dat werkt, dat er veel animo voor is. Je merkt het enthousiasme tijdens Fashionclash. Het heeft een heel mondaine uitstraling. Je waant je even in een grote stad.”

www.fashionclash.nl



Foto's met de klok mee, te beginnen bij staand model: Anneloes Ouwehand/foto Fred Hommage; Lisa Klappe; Ellis Biemans/foto Joost van der Neut; Mogaenago/foto K. Hentschel; Maite Catti/foto Bart Broeze; Femke Agema/foto Deborah Roffel; Linda Friesen/foto Peter Stigter